

Alluminio: metallo ubiquitario

Esperienza, dinamicità, capacità tecnica: gli strumenti per conquistare nuovi mercati

Ovunque c'è alluminio, c'è Alutitan. Potrebbe essere un efficace slogan dell'azienda sammarinese, che nel corso del tempo (è attiva dai primi anni '90) ha ampliato via via i propri settori di intervento, e oggi lavora l'alluminio praticamente per tutti gli ambiti commerciali in cui il metallo è utilizzato. Partita infatti come azienda che si occupa di estrusione, e che quindi produce barre grezze - grazie a una pressa che realiz-

Con l'ampliamento delle potenzialità produttive - a cui si è unita una crescita professionale interna, sia nell'area tecnica che in quella della produzione - ci siamo aperti ad altri settori merceologici: dalla meccanica al fotovoltaico, dalle insegne esterne alla zootecnica, dai pannelli fonoassorbenti ai trasporti (soprattutto per quanto riguar-

in termini di mercato: "ora che abbiamo rodato le nostre capacità in termini di lavorazioni aggiuntive, di finiture, stiamo aprendoci all'export, cercando anche di portare nel mondo il 'marchio' di San Marino, a cui teniamo molto. Nel settore del fotovoltaico, ad esempio, stiamo iniziando a lavorare con i paesi del nord Europa, dalla Svezia al-

PH. ALUTITAN



za profili, a una dimensione aziendale strutturata con 80 dipendenti e alla capacità imprenditoriale di Fiorenzo Rivelli - negli ultimi cinque anni Alutitan si è sviluppata su due direzioni integrate: creando un settore meccanico nella propria sede di Chiesanuova (in grado di eseguire lavorazioni fini, su richiesta del cliente, come tagli, asole, fori); e acquisendo una seconda azienda a Fano, la Tecnoal, con altri 35 dipendenti, che si occupa invece dell'ossidazione del prodotto. "Oggi siamo in grado di lavorare su un prodotto a disegno, di fornire al cliente una gamma di finiture potendo operare principalmente on demand - spiega Morena Uguccioni, amministratore unico dell'azienda -. Siamo partiti dal settore dell'arredo: dagli interni agli esterni fino agli arredi navali, cioè alle finiture per le grandi navi da crociera. E in quest'ambito siamo arrivati al top della perfezione qualitativa.



Fiorenzo Rivelli

da la camperistica), fino ai prodotti per il settore balneare, come finiture per ombrelloni e lettini". E la capacità produttiva, nell'ultimo quinquennio, è cresciuta del 10%, fino a giungere alle 11 mila tonnellate di alluminio all'anno: "questo è il dato più significativo - continua la signora Uguccioni - più ancora del fatturato: che, essendo legato alle costanti oscillazioni del metallo, può anche differire notevolmente da un anno all'altro". Ovvio che, guardando al futuro, l'azienda punti ad ulteriori consolidamenti. Da un lato

la Gran Bretagna alla Danimarca; mentre nell'ambito dell'arredo le prime prospettive importanti arrivano dall'area di lingua tedesca". E se tutto andrà come si spera, non è peregrino pensare a un raddoppio delle capacità produttive: "l'esperienza acquisita in questi vent'anni, la capacità tecnica e la dinamicità ci portano a pensare di poter puntare a una seconda linea produttiva, installando cioè una seconda pressa. Ci stiamo ragionando, vediamo anche come andrà il mercato nei prossimi mesi".

PH. ALUTITAN

Aluminum: the ubiquitous metal

Experience, dynamism, and technical capability: these are the instruments to conquer new markets

Where there is aluminum, there is Alutitan. This could be a good slogan for this company from San Marino which over time (it has been active since the early nineties) has steadily amplified its range, and today works aluminum in practically all of the commercial sectors in which the metal is used. It began life as a company involved with extrusion, and therefore with the making of unfinished bars – thanks to a press that makes pro-

plification of production potential – added to an increase in internal professionals, both in the technical area as in production – we turned towards other market sectors, from the mechanical to solar panels, exterior signs, zoo-technology, phono-absorbent panels, transport (especially with regards to camper-trailers), all the way to the beach

ket, “Now that we have tested our capabilities in terms of added value work in finishes, we are now looking into exports, seeking also to send the world the San Marino “brandname”, which is something we really care about. In the solar panel sector, for example, we are starting to work with countries from northern Europe, Swe-

PH: ALUTITAN



files, a structured dimension of the company which has 80 employees, and the entrepreneurial capabilities of Fiorenzo Rivelli. In the last five years Alutitan has also developed in two integrated directions. The first is its mechanical sector at its headquarters in Chiesanuova (which is able to carry out finish work at the client's request like cuts, slots, and holes) and also acquired a second company at Fano, the Tecnoal, with another 35 employees who work on the oxidation of the product. “Today we are able to work a product from the design, supplying the client with a range of finishes, operating mainly on demand - explains Morena Uguccioni, Ceo of the company -. We began in the interior design sector, working from the inside to the outside, then we began to do finishes for the great cruise ships. In this environment we reached the top of qualitative perfection. With the am-



Fiorenzo Rivelli

PH: ALUTITAN

sector, like finishes for umbrellas and lounge chairs”. And the company's production capacity in the last five years has grown by 10%, to the point where it has reached 11,000 tons of aluminum per year. “This is significant data - continues Signora Uguccioni - more important than our earnings, which since they are tied to the fluctuating prices of metal, can vastly differ from one year to another”. Obviously, looking to the future, the company is planning more consolidation. Firstly, in terms of mar-

den, Great Britain, Denmark. With respect to interior design furnishings, our most important prospects come from the German-speaking area”. And if all goes as planned, one can realistically look at a doubling of production capacity. “The experience that we have acquired in these twenty years, the technical capabilities, and the dynamism all bring us to the contemplation of a second production line, installing a second press. We are thinking about it. Let's see what the market does in the following months”.